**厦门大学管理学院2018年工商管理硕士招生简章**

一、项目介绍和培养目标

    厦门大学是经国务院学位委员会1991年批准的、首批招收和培养MBA的9所院校之一。厦门大学1921年创建初期，就设立了商科教育，也是中国开展MBA学位教育的先行者之一。1986年，厦门大学成立了国内第一个MBA中心，1987年开始与加拿大达尔豪西大学合作招收了中国第一批MBA学生。厦门大学在MBA学位教育领域中始终保持领先地位。

厦门大学MBA项目发展近30年来，秉承”5Cs+L”的培养目标（即致力于培养具有竞争力(Competitiveness)、自信心(Confidence)、合作精神(Cooperativeness)、创造性(Creativity)和诚信(Credibility)，能够迎接全球化挑战、具有领导力(Leadership)的商界精英），形成了鲜明的项目特色：创新的课程体系、明显的学科优势、专业的师资队伍、全案例的教学模式、广泛的国际交流平台。期间，管理学院在总结多年MBA教育所取得经验的基础上，根据自身鲜明的财务、资本市场、会计优势学科特色以及厚实的创业教育基础，同时响应社会经济环境的发展变化、特别是东南沿海地区社会经济发展对高端管理者素质能力的要求变化，进一步明晰了MBA 项目“财务黄埔，创业摇篮” 的特色定位，坚定MBA发展必须走特色化和国际化的发展道路。

    2011年和2013年，厦门大学管理学院顺利通过AMBA、EQUIS两大国际认证。在世界知名商业杂志《福布斯》、《商业周刊/中文版》等历次排名中，厦门大学MBA项目都名列前茅。

    2014 年，厦门大学管理学院携手全球四所著名大学商学院隆重推出国际OneMBA项目。该项目是亚洲地区唯一由四大洲五所顶尖商学院（美国北卡罗来纳州大学（教堂山分校）、荷兰鹿特丹管理学院、 墨西哥EGADE商学院、巴西圣保罗FGV工商管理学院等）联合发起和共同授课的国际MBA项目，至今已成功运行16年，拥有1500多名校友， 遍布全球50多个国家。该项目给学员提供了：独一无二的全球学习机会、世界一流的国际化、标准化课程、全球性、战略性的国际化视野、深入而丰富的跨国文化体验。近三年在英国《金融时报（Financial Times）》的全球排名27-34位。

二、报考条件

**凡符合以下条件之一者均可报名：**

1、大学本科毕业后有3年或3年以上工作经验（2015年9月1日前获得毕业证书）；

2、大专毕业后有5年或5年以上工作经验（2013年9月1日前获得毕业证书）；

3、已获研究生学历并有2年或2年以上工作经验（2016年9月1日前获得学历证书）。

三、计划招生人数

2018年的计划招收人数以厦门大学招生办公布为准（参考：2017年的招生人数为543人）。

厦门大学招生办网站：<http://zsb.xmu.edu.cn/>

四、报名方式及考试安排

1、网上报名时间

2017年10月，登录中国研究生招生信息网(<http://yz.chsi.com.cn/>)报名。（9月底开始预报名）

2、现场确认时间

2017年11月，网上报名成功后根据相关要求到报考点参加现场确认。

3、考试时间

2017年12月下旬或次年1月初，参加由国家教育部组织的全国招收工商管理硕士研究生入学考试，即“全国MBA联考”。

4、考试科目

全国联考的考试科目：英语、综合能力（含数学、逻辑和写作）。

注：以上报名时间、现场确认及考试时间、地点均以我校考试中心公布为准。

厦门大学考试中心网站： [http://kszx.xmu.edu.cn](http://kszx.xmu.edu.cn/)

五、复试和录取

1、复试

（1）预审面试

申请条件和申请方式详见厦门大学管理学院MBA中心网站[(http://mba.xmu.edu.cn）](http://mba.xmu.edu.cn/)的通知。

（2）常规批面试

2018年3月中下旬在厦门大学校本部进行。具体时间、地点以及申请方式将在分数线公布后在MBA中心网站上通知。

（3）复试内容

复试包括英语听力与口语测试、综合素质面试、政治素质面试等。综合素质面试部分包括对考生背景和面试表现的综合评估。

所有信息以厦门大学MBA中心网站([http://mba.xmu.edu.cn](http://mba.xmu.edu.cn/))的通知为准。

2、录取

（1）预审面试考生的全国联考成绩达到分数线，在本年度招生计划数内按综合成绩排序，在资料审核和申请材料真实性复查通过后，获得拟录取资格。预审面试的申请条件和申请办法，请见MBA中心网站的通知。

（2）常规批考生需要参加全国联考并达到厦门大学复试线、满足复试条件、且复试合格，在本年度招生计划数内按综合成绩排序，在资料审核和申请材料真实性复查通过后，择优获得拟录取资格。

录取通知书将于每年6-7月份由学校统一发放。

六、学制和学习方式

1、学制

全日制学习：学制2年。

非全日制学习：学制3年。

实行弹性学制，注册在校时间最长不超过5年。

2、学习方式

（1）普通MBA

全日制学习：在基本修业年限或者学校规定年限内，全脱产在校学习。必修课一般安排在周一至周五白天上课，可以申请宿舍，没有奖学金和助学金。

非全日制学习：在基本修业年限或者学校规定的修业年限（一般应适当延长基本修业年限）内，在从事其他职业或者社会实践的同时，采取多种方式和灵活时间安排进行非脱产学习。学习时间一般为工作日的晚上或者周末时间。

（2）国际OneMBA

   OneMBA项目：分为海外站学习、国际核心课程、本地核心课程、选修课程和实践课程，其中海外站学习分为四次（每次一周左右），核心课程每月在厦门授课1-2个周末，选修课可就近选择上课地点 。如想了解更多国际OneMBA的情况，请查看招生简章<http://mba.xmu.edu.cn/content/page/89.html>

3、凡遵守厦门大学MBA教学管理的相关规定，修满规定的学分，并通过硕士论文答辩者，可获得工商管理（MBA）的硕士毕业证书及学位证书。

七、学费

2018年学费以厦门大学招生办公布的为准。

八、联系方式

厦门市思明区厦门大学管理学院保欣丽英楼（嘉庚一）309室

联系电话：0592-2187016

厦门大学MBA中心网址：http://mba.xmu.edu.cn